

ENFOCADO

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL PARA
DIRECTIVOS**





VISIÓN DEL PROGRAMA

En la era digital actual, la inteligencia artificial representa una oportunidad sin precedentes para reimaginar la forma en que las organizaciones crean valor, toman decisiones y compiten en el mercado global. Este programa está diseñado para habilitar a los directivos con las competencias necesarias para navegar exitosamente la disrupción de la IA. El liderazgo empresarial no será desplazado por la Inteligencia Artificial, sino que serán aquellos que sepan cómo aprovecharla estratégicamente para transformar sus organizaciones.

En este contexto, se propone una nueva forma de ejercer la dirección: una que articula el uso de capacidades técnicas con una lectura prudencial de su impacto. Más que incorporar herramientas, se trata de interpretar datos con sentido estratégico, aplicar criterios éticos en entornos automatizados y sostener una gestión donde la empatía sigue siendo una competencia esencial.

OBJETIVOS CENTRALES



Alta sensibilización

Desarrollar una comprensión profunda del potencial y las limitaciones de la IA en el contexto empresarial.



Prompting especializado

Aprender técnicas avanzadas para interactuar eficientemente con sistemas de IA.



Relación IA - Persona

Adquirir el vocabulario y conceptos fundamentales para comunicarse efectivamente sobre IA.



Visión estratégica

Formular e implementar estrategias de IA que generen ventajas competitivas sostenibles.



EL PROGRAMA LE PERMITIRÁ A LOS PARTICIPANTES

- ✓ **Desarrollar** un enfoque en la aplicación práctica y el impacto organizacional directo con un plan accionable para implementar la IA en su propia organización.
- ✓ **Identificar** y capitalizar oportunidades específicas de IA en su propio sector Empresarial.
- ✓ **Implementar** herramientas esenciales para que los directivos se conviertan en los decisores que definen el futuro de sus industrias.
- ✓ **Traducir** la complejidad técnica de la IA en decisiones estratégicas y empresariales claras y accionables.
- ✓ **Implementar IA** de manera ética y responsable, gestionando sesgos algorítmicos y riesgos reputacionales.
- ✓ **Aprovechar** la analítica avanzada (predictiva y prescriptiva) para mejorar la toma de decisiones ejecutivas

ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA



PERFIL DEL PARTICIPANTE

Presidentes ejecutivos, vicepresidentes y directores generales, que buscan liderar la transformación digital de sus organizaciones. No se requieren conocimientos técnicos previos, pero sí apertura al cambio y pensamiento estratégico.



MODALIDAD Y DURACIÓN

Formato: Presencial con componentes virtuales

Sesiones: 6 sesiones presenciales y 14 sesiones virtuales

SESIONES Y TEMATICAS



FUNDAMENTOS Y CONTEXTO ESTRATÉGICO

- Sesión 1**
Revolución IA - Comprendiendo el paradigma actual.
- Sesión 2**
Alfabetización en IA para directivos.



DOMINIO DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS

- Sesión 3**
Prompting para el directivo.
- Sesión 4**
IA Conversacional y asistentes inteligentes.



ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

- Sesión 5**
Formulación de estrategia IA.
- Sesión 6**
Transformación del modelo de negocio.



FUNDAMENTOS Y CONTEXTO ESTRATÉGICO

- Sesión 7**
Gobernanza de datos para IA.
- Sesión 8**
Analítica predictiva y prescriptiva.



DOMINIO DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS

- Sesión 9**
Automatización inteligente de procesos.
- Sesión 10**
Experiencia del cliente potenciada por IA.



ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

- Sesión 11**
Liderazgo para la adopción en las organizaciones.
- Sesión 12**
Talento y competencias del futuro.



FUNDAMENTOS Y CONTEXTO ESTRATÉGICO

- Sesión 13**
IA Responsable y ética empresarial.
- Sesión 14**
Gestión de riesgos y ciberseguridad.



DOMINIO DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS

- Sesión 15**
ROI y métricas de éxito en IA
- Sesión 16**
Roadmap de implementación y próximos pasos.

CLAUSTRO DE PROFESORES



OSCAR CALDERÓN, DBA

Director del área de Marketing y Comercial en Barna Management School.



ISAAC GARCÍA

Profesor del área de Marketing y Comercial en Barna Management School. Especialista en adopción de IA



PABLO SARTOR, PhD

Profesor en las áreas de Análisis de Decisiones y Sistemas de Información en el IEEM.



RAÚL MONCAYO

Vicerrector de Barna Zona Norte y profesor residente del área comercial de Barna Management School.



KARINA TERUEL, PhD

Gerente de los Centros de Investigación de Barna. PhD en Ciencias Técnicas en la Universidad de las Ciencias Informáticas



JUAN MANUEL VICARÍA, DBA

Profesor INALDE. Fundador del centro de IA De INALDE.



EDWIN RODRÍGUEZ

Colaborador académico. Ejecutivo en Tecnología de la Información



CHRIS CORCINO

Founder & CEO at Cincinnatus Institute of Craftsmanship. Colaborador de Barna

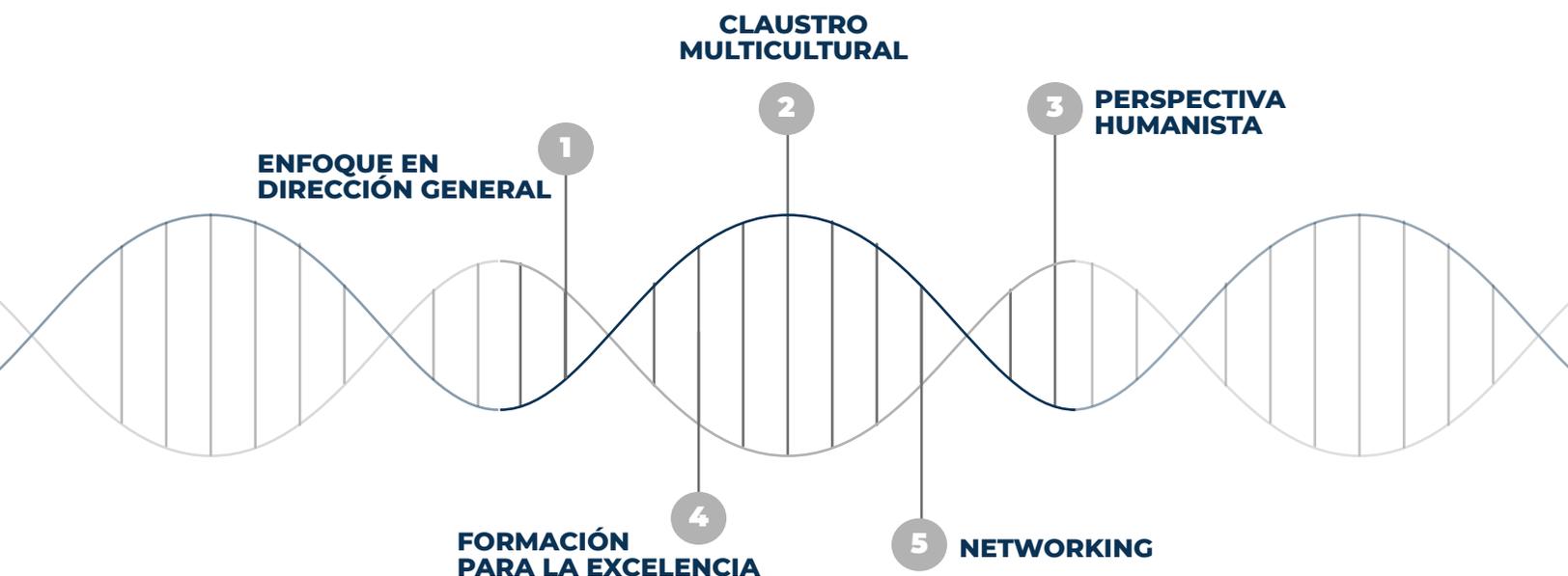


FRANCISCO FIGUEROA, MHI

Especialista en Inteligencia Artificial y desarrollo de machine learning. Master in Health Informatics

5 RAZONES: ¿POR QUÉ ELEGIR A BARNA MANAGEMENT SCHOOL?

Nos hemos consolidado como la principal escuela de dirección en la región del Caribe; con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos.
Estamos sustentados en cinco pilares que definen nuestro ADN:



Dirige
con visión.

Conecta
con pasión.

Transforma
con propósito.



www.barna.edu.do
info@barna.edu.do

