

PROGRAMA DE
**FINANZAS PARA
DIRECTIVOS**

PRESENCIAL





Finanzas para Directivos es un programa especializado que proporciona a los líderes empresariales las herramientas claves de la contabilidad financiera y de costos, capacitando a los participantes para interpretar y analizar datos financieros con precisión. A través de un enfoque práctico y aplicado, el programa fomenta la integración de estos conceptos en la toma de decisiones estratégicas, mejorando la gestión de recursos en cada área operativa de la empresa. Ideal para ejecutivos que buscan transformar la información financiera en acciones concretas que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de sus organizaciones.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Directores, gerentes y profesionales con responsabilidades funcionales que desean tener una mejor comprensión de las finanzas de la organización.

SEPTIEMBRE 2025						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE 2025						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

 9:00 AM
a 4:00 PM

Duración
12 sesiones

Inversión
USD\$1,600

Almuerzo Incluido

METODOLOGÍA



**Método
del Caso**



**Conferencias
Coloquio**



**Lecturas
Dirigidas y Ejercicios
Prácticos**

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MÓDULO I

Contabilidad para
la toma de decisiones

MÓDULO II

Análisis Financiero





MÓDULO I: CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES

En este módulo usted obtendrá una visión y entendimiento general de la contabilidad, que le permitirán debatir y cuestionar aspectos contables y tomar decisiones basadas en estos criterios.

A través del módulo, se introducen los fundamentos de la contabilidad financiera y de costos, ofreciendo las herramientas para interpretar datos y diagnosticar situaciones financieras de la empresa.

El programa también busca promover la reflexión sobre cómo estos conceptos pueden ser llevados a la realidad operativa de cada una de las áreas.

OBJETIVOS GENERALES



CONOCER los conceptos financieros para directivos que permitan comprender el impacto de las decisiones comerciales, productivas y organizacionales en la empresa.



APRENDER fundamentos del análisis económico y financiero, a través de las nuevas herramientas del pensamiento creativo.



CONOCER las herramientas para hacer un diagnóstico de la situación financiera de tu empresa y su valor en el mercado.



APLICAR herramientas de inteligencia de negocio que le facilitarán la creación de políticas de optimización de recursos y ahorro de costos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Conocer los conceptos de liquidez, la solvencia y la rentabilidad del negocio.



Conocer la estructura de costos de la empresa: veremos el costo fijo y variable, unitario, medio y marginal, con el objetivo de entender los sistemas de costos y cuenta de resultados.



Entender cómo se controla un negocio y cómo hacer un buen seguimiento de indicadores de gestión, a través de herramientas para la mejora continua de los mandos intermedios y del personal en general.

CONTENIDO

1

Preparación de los estados financieros, ¿qué información nos proporcionan?

2

El impacto de las políticas contables

3

La contabilidad de gestión: aspectos relevantes para su construcción

4

Modelo de costo, volumen y beneficios

5

Sistema de costo

6

Control de gestión: ¿por qué es importante para la dirección?

7

Cuadro de mando integral, despliegue estratégico y seguimiento al desempeño

8

Mejora continua



MÓDULO II: ANÁLISIS FINANCIERO

Ante mercados e industrias en constantes cambio, siendo redefinidos por competidores tradicionales y nuevos, los directivos, gerentes y dueños de negocio deben estar preparados para guiar sus empresas a través de la incertidumbre y las nuevas tendencias.

El Directivo que comprenda la situación general de su empresa será el más preparado para enfrentar los nuevos retos que se le puedan presentar . Una de las principales áreas que debe dominar son sus números, es decir, las finanzas del negocio, sin importar que tenga o no experiencia en el área de finanzas corporativas.

Por tal razón, en este módulo el participante podrá obtener una visión general de las finanzas, comprender no solamente los números de su empresa, sino también cómo analizarlos con el objetivo de tomar decisiones.

OBJETIVO GENERAL



Ofrecer una visión integral de los reportes e indicadores financieros con el objetivo de sustentar y complementar las decisiones gerenciales y estratégicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Definir, ilustrar y explicar los tres (3) Estados Financieros principales.
- ✓ Definir y calcular Herramientas de Análisis Financiero.
- ✓ Definir, calcular e interpretar los principales indicadores financieros (rentabilidad, retorno, liquidez, solvencia y eficiencia operativa).
- ✓ Mostrar los aspectos principales para realizar las proyecciones financieras.
- ✓ Explicar los criterios para la evaluación económica de proyectos.
- ✓ Definir los aspectos principales de Estados Auditados y su diferencia con los estados interinos.

CONTENIDO

1

La medición de la rentabilidad, la liquidez y la solvencia. ¿Cómo nos ayudan los estados financieros?

2

Herramientas de análisis de los estados financieros.

3

Análisis clásico de los estados financieros vs análisis de caja.

4

El valor del dinero en el tiempo: interés simple e interés compuesto.

5

Herramientas de evaluación del análisis del dinero en el tiempo.

6

Criterios para la evaluación de proyectos dentro de la empresa.

7

La creación de valor por parte de la dirección.

8

El reto de la dirección en el manejo financiero del negocio.

CLAUSTRO DE PROFESORES



FERNANDO BARRERO

Director Académico,
Director Área de Finanzas
Barna Management School.



JUAN DIEGO ARBELÁEZ

Director Financiero y Profesor
departamento de Finanzas y Control
Directivo en INALDE Business School.
Consultor en temas financieros y de
estrategia.



CARLOS CORREA

Conferencista y Profesor
de INALDE Business School
en áreas financieras. Consultor
en financiación corporativa.

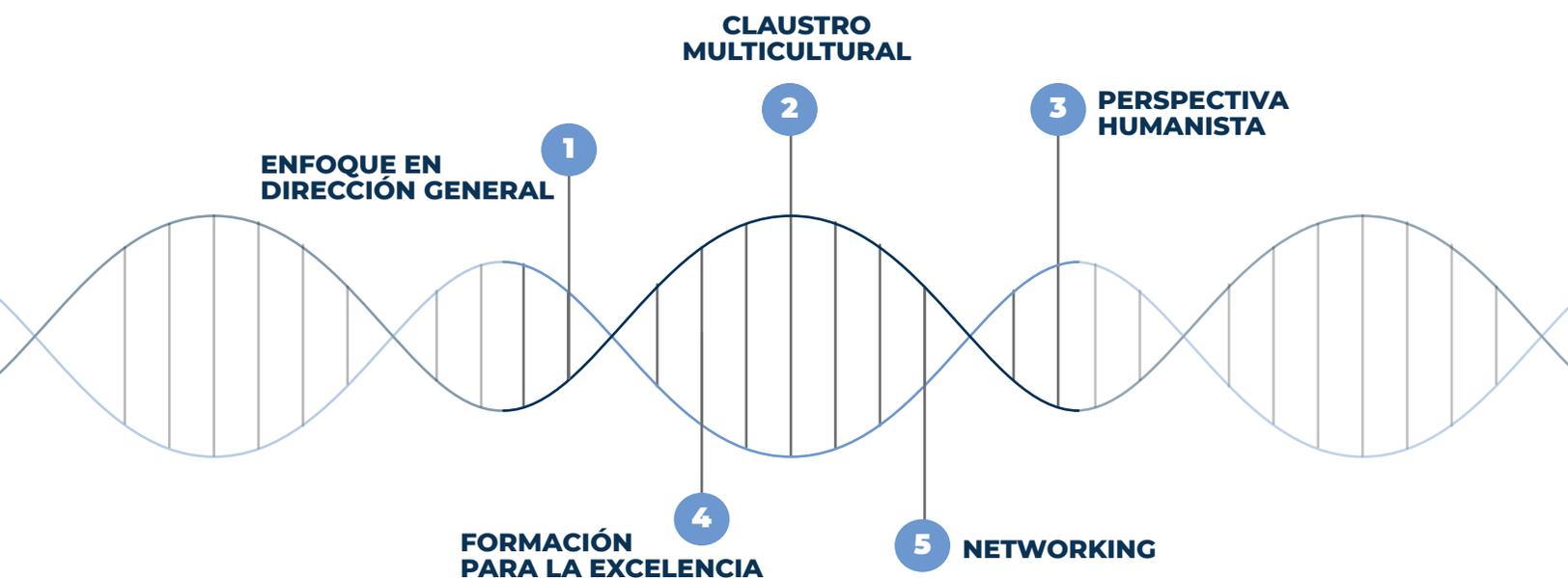
Nuevas instalaciones

Barna Management School en Santiago
Parque Industrial Eduardo León Jimenes, Ave. 27 de febrero, Santiago de los Caballeros.

5 RAZONES: ¿POR QUÉ ELEGIR A BARNNA MANAGEMENT SCHOOL?

Nos hemos consolidado como la principal escuela de dirección en la región del Caribe; con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos.

Estamos sustentados en cinco pilares que definen nuestro ADN:



Dirige
con visión.

Conecta
con pasión.

Transforma
con propósito.



www.barna.edu.do
info@barna.edu.do

