

PROGRAMA
**PARA DIRECTORES
DE COMUNICACIÓN DE
INSTITUCIONES PÚBLICAS**





PROGRAMA PARA DIRECTORES DE COMUNICACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS

El objetivo general de este curso es que los directores de comunicación de los ministerios y sus equipos de confianza profundicen y sean capaces de utilizar, de forma práctica, las herramientas y vías de comunicación de la administración pública con los ciudadanos, familiarizándose con los principios, instrumentos y métodos de la comunicación institucional y habilitarlos para diseñar estrategias adecuadas para los objetivos previstos en cada momento.

SEPTIEMBRE 2025						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE 2025						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Horario
8:00 A.M.
1:00 P.M.



Formato
Presencial
3 sesiones diarias.

Más información Benjamín Escoto
benjamin.escoto@barna.edu.do | Tel: (809) 819-1645



OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Capacidad para ejercer un liderazgo en el ámbito de la administración pública, mediante la planificación de los objetivos de organizaciones del Estado, con la finalidad de generar valor público.



Resolución de los problemas que surgen en el contexto de las organizaciones públicas mediante la identificación y definición de alternativas que respondan a razonamientos y criterios efectivos de aplicación en la administración pública.



Desarrollo de habilidades para gestionar la información que analizan, generan y utilizan las organizaciones públicas, siguiendo modelos racionales basados en la explotación de las nuevas tecnologías, en su adaptación a la administración pública.



Conocer y utilizar aquellas habilidades interpersonales que favorecen las relaciones de cooperación en una organización.



Identificar y analizar tendencias o cambios institucionales que incidan en el funcionamiento de la administración pública y en el ejercicio del liderazgo público.



Analizar los problemas y desafíos institucionales que afectan al sector público, en un entorno de globalización, aplicando para ello enfoques y herramientas interdisciplinarias.



Diseñar planes de intervención que aborden problemáticas y situaciones imprevistas de crisis o conflictos en las organizaciones del sector público, garantizando su adecuada solución.



TEMAS

La comunicación pública

1

El papel de la comunicación como instrumento de gobierno:

campana permanente, marketing y propaganda.

2

Medios de comunicación y opinión pública.

3

Cómo hemos cambiado.

El impacto de lo digital en la gestión de la comunicación.

4

La desinformación como problema o como entorno comunicativo

Caso elecciones dominicanas.

5

El papel del director de comunicación: ¿Estratega o jefe de prensa? Liderazgo y toma de decisiones.

6

Comunicación política y democracia. Ética de la comunicación de gobierno.

Diseño, planificación e implementación de la comunicación en la administración pública.

1

Investigación para el diagnóstico y evaluación de la comunicación.

2

Aspectos directivo-estratégicos y táctico-operativos de la comunicación en la administración pública.

3

Intangibles en la administración pública: La imagen institucional. Branding, marca gobierno y marca país.

4

Estrategias, planes, campañas y técnicas de comunicación.



Ámbitos de aplicación de la comunicación pública

1

La relación directa con el ciudadano y los procesos de participación.

2

Comunicación interna en la administración pública

3

Las TICs aplicadas a la comunicación pública:
¿Community managers?
La esfera digital (CASO)

4

Comunicación de crisis en la administración pública.
¿Gestión de crisis o crisis permanente? (CASO)

5

Relación con los medios

6

Storytelling (CASO)

7

Diplomacia pública, protocolo y comunicación de eventos.

CLAUSTRO ACADÉMICO

CLAUSTRO MULTICULTURAL de destacadas escuelas de la región y las diferentes áreas directivas, lo que permite implementar en el día a día lo aprendido. Destacando a:



**CARLOS
MARTI, PhD**

Dirección de Personas
en las Organizaciones



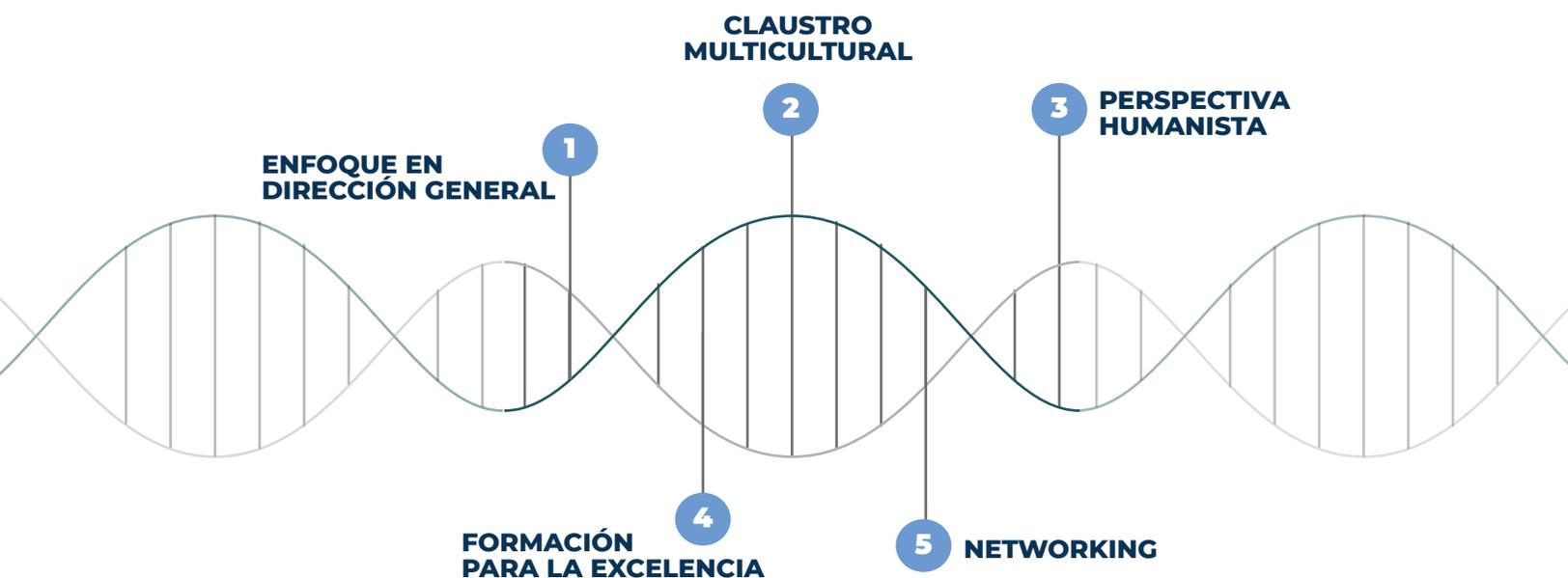
**RAFAEL
RUBIO, PhD**

Catedrático - Universidad
Complutense de Madrid

5 RAZONES: ¿POR QUÉ ELEGIR A BARNA MANAGEMENT SCHOOL?

Nos hemos consolidado como la principal escuela de dirección en la región del Caribe; con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos.

Estamos sustentados en cinco pilares que definen nuestro ADN:



Dirige
con visión.

Conecta
con pasión.

Transforma
con propósito.



www.barna.edu.do
info@barna.edu.do

