

ENFOCADO

**FAMILIAS
EMPRESARIAS:**
PROPÓSITO, GOBERNANZA
Y PATRIMONIO

**ZONA NORTE &
SANTO DOMINGO**





INTRODUCCIÓN

Cada familia empresaria guarda una historia que no solo explica su pasado, sino que orienta su futuro. En esas historias se entrelazan los valores, las decisiones y los vínculos que han hecho posible la continuidad de las empresas familiares. Pero también se esconden los desafíos de adaptarse a nuevas generaciones, mantener la unidad y proyectar el legado con sentido.

Este programa nace para acompañar a las familias empresarias en ese camino: un espacio donde la reflexión se une con la acción, y donde cada aprendizaje se traduce en decisiones que fortalecen la continuidad, la cohesión y el propósito compartido.

Las familias empresarias descubrirán cómo mantener viva la esencia que dio origen a sus empresas y cómo proyectarla hacia el futuro con estructuras sólidas, criterios claros y relaciones más maduras. A través del aprendizaje compartido entre familias que enfrentan retos similares, encontrarán respuestas a preguntas clave: ¿cómo mantener la armonía cuando la familia crece? ¿cómo preparar la sucesión sin romper la unidad? ¿cómo equilibrar la emoción familiar con la razón empresarial? Este programa les permitirá mirar su empresa familiar con una visión más amplia, profesional y consciente, preparándolas para liderar con propósito y asegurar la continuidad generacional.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Dirigido a familias empresarias que desean fortalecer los lazos familiares y empresariales. Especialmente pensado para propietarios, herederos, cónyuges, accionistas y jóvenes líderes de segunda o tercera generación que buscan encontrar un lenguaje común y una visión compartida para su empresa familiar.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Redescubrir el propósito y los valores que unen a las familias empresarias.



Comprender la interacción entre familia, propiedad y empresa como tres sistemas interdependientes.



Fortalecer la gobernanza y las estructuras que sostienen la toma de decisiones tanto en la empresa como en la familia propietaria.



Diseñar estrategias patrimoniales coherentes con el proyecto familiar.



Preparar el relevo generacional desde el liderazgo y la continuidad de los valores.



CONTENIDO

En el programa se abordarán cuatro bloques temáticos:

Identidad, propósito y cohesión de la familia empresaria

Las familias empresarias reflexionarán sobre su historia, sus valores y su visión de futuro. Mediante herramientas de autodiagnóstico y el método del caso, identificarán las fortalezas y áreas de mejora que determinan su grado de cohesión y alineación con el propósito compartido.

Gobernanza de la empresa y de la familia

Aprenderán cómo diseñar órganos de gobierno que sirvan al bienestar común y favorezcan la toma de decisiones con transparencia. Se explorarán buenas prácticas en consejos de familia, juntas directivas y protocolos familiares, así como los modelos de gobierno y dirección que impulsan la institucionalización de la familia empresaria.

Patrimonio y estrategia financiera familiar

Comprenderán la importancia de separar y coordinar el patrimonio familiar, empresarial y personal. Analizarán distintos vehículos patrimoniales —como sociedades holding, fideicomisos y family offices— y diseñarán su propio plan patrimonial familiar orientado a la sostenibilidad y la armonía.

Continuidad, futuro y liderazgo generacional

Cada generación asumirá su papel en la construcción del futuro. Se abordarán los retos de la sucesión en la propiedad, la gestión y el liderazgo, identificando riesgos, oportunidades y caminos para un relevo ordenado que preserve la unidad y el legado.

ESTRUCTURA & METODOLOGÍA



3 MESES DE
FORMACIÓN



4 JORNADAS
DE DÍA COMPLETO

El programa se apoya en cuatro pilares metodológicos: **el método del caso, las conferencias-coloquio, los talleres prácticos y las herramientas de autodiagnóstico.** Durante las sesiones, las familias empresarias aplicarán los conceptos a su propia realidad, construyendo un diagnóstico y líneas de acción personalizados que integren los aprendizajes del programa.

CLAUSTRO DE PROFESORES

El programa reúne a un claustro internacional con amplia experiencia en dirección de empresas familiares y gobierno corporativo.



JUAN LUIS MARTÍNEZ

Profesor de BARNA Management School.



CARLOS FOLLE

Profesor de IEEM Business School.



FRANCISCO INIESTA

Profesor de IESE Business School



PAULO ALVES

Rector de BARNA Management School.



CARLOS GÓMEZ MINAKATA

Profesor y Director del Centro de Gobierno Corporativo de BARNA Management School.



CARLOS MARTÍ

Profesor titular de la Cátedra de la Empresa Familiar de BARNA Management School.

FAMILIAS EMPRESARIAS: Propósito, gobernanza y patrimonio

“La empresa familiar es una comunidad de personas unidas por un propósito, una historia y una visión compartida. Cuando la familia se forma y crece en torno a ese propósito, la continuidad se convierte en una consecuencia natural. Desde BARNA reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento de las familias empresarias, promoviendo su desarrollo sostenible, su unidad y su papel como motor de progreso para la sociedad dominicana”.

Prof. Carlos Martí

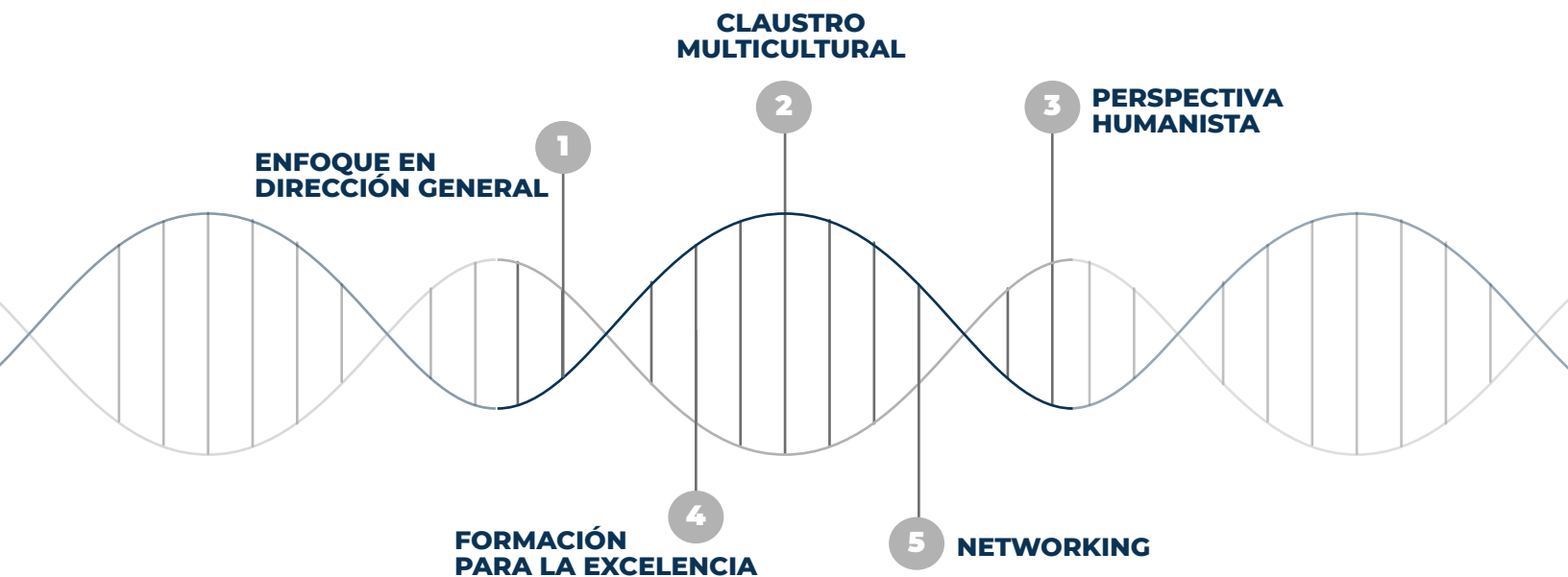
Director de la Cátedra de la Empresa
Familiar de BARNA Management School



5 RAZONES: ¿POR QUÉ ELEGIR A BARNAMANAGEMENT SCHOOL?

Nos hemos consolidado como la principal escuela de dirección en la región del Caribe; con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos.

Estamos sustentados en cinco pilares que definen nuestro ADN:



Dirige
con visión.

Conecta
con pasión.

Transforma
con propósito.

Santo Domingo

Calle Dr. Heriberto Pieter #34,
Ensanche Naco, Sto. Dgo. Rep Dom.

Santiago

Parque Industrial Eduardo León Jimenes,
Ave. 27 de febrero, Santiago de los Caballeros.

yanilda.urena@barna.edu.do | 809 683.4461



www.barna.edu.do
info@barna.edu.do